

Murnastraße 6
65189 Wiesbaden

Kontakt

Fon 0611 7 78 91- 0
Fax 0611 7 78 91-39
app@fsk.de
www.fsk.de

Amtsgericht Wiesbaden
HRB 12861
Geschäftsführung
Christiane von Wahlert
Helmut Poßmann

Launch der App Juli 2014

Die ganze Welt des Films in der neuen App der FSK.

Schnell und übersichtlich die FSK Freigaben, die Freigabebegründungen sowie Trailer und Infos zu aktuellen Filmen sehen.

Kostenlos verfügbar ab sofort im Apple App Store und auf Google Play.



Funktionen

- Kinofilme sortiert nach Startwoche
- DVD / Blu-ray im TOP 25 Verkaufsranking
- Serien im TOP 25 Verkaufsranking
- Begründungen der FSK Freigaben
- Sortierfunktion für Altersfreigabe
- Trailer ohne Werbe-Pop-ups
- Filminfos und Produktionsdaten
- Quiz zu Filmen und Jugendschutz
- Titelsuche in der FSK-Datenbank

Pluspunkte

- vollständig kostenlos, keine In-App-Käufe
- keine Speicherung nutzerbezogener Daten
- Infos auf einen Blick
- Hilft Eltern, macht Kindern Spaß



Ein Werbeclip der FSK App ist abrufbar unter www.fsk.de/app



Ausgewählte Funktionen in der Übersicht

Kino: Filme der letzten drei Startwochen
(wöchentlich aktualisiert)



DVD / Blu-Ray: TOP 25 Verkaufsranking
(wöchentlich aktualisiert)



Serien: TOP 25 Verkaufsranking
(wöchentlich aktualisiert)



Filmdetails

Freigabebeurteilung,
Trailer und Produktionsdaten



Sortierfunktion für Altersfreigaben

Trailer zu aktuellen Filmen



Informationen zur FSK App

Verbreitungsmöglichkeiten der FSK App

Wenn Sie die Verbreitung der FSK App weiter unterstützen wollen auf einem oder mehreren der folgenden Wege würden wir uns sehr freuen:

Social Media

- Teilen der Einträge des FSK-App Facebook-Auftritts auf Ihrem Facebook-, Xing-, LinkedIn-, oder Twitter-Account und Klick auf den berühmten „Gefällt mir“-Button:
<http://www.facebook.de/app.fsk>

Website / Mailkommunikation

- Einbetten oder Verlinken des unterhaltsamen Werbespots zur FSK App:
<http://www.youtube.com/watch?v=JbaodRiNB6w>
- Hinweis auf die FSK App und Verlinken der Informationsseite: <http://www.fsk.de/app>

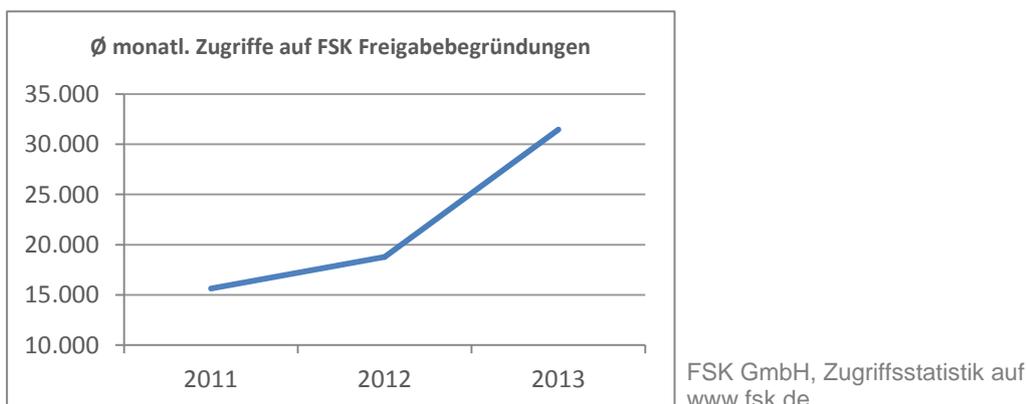
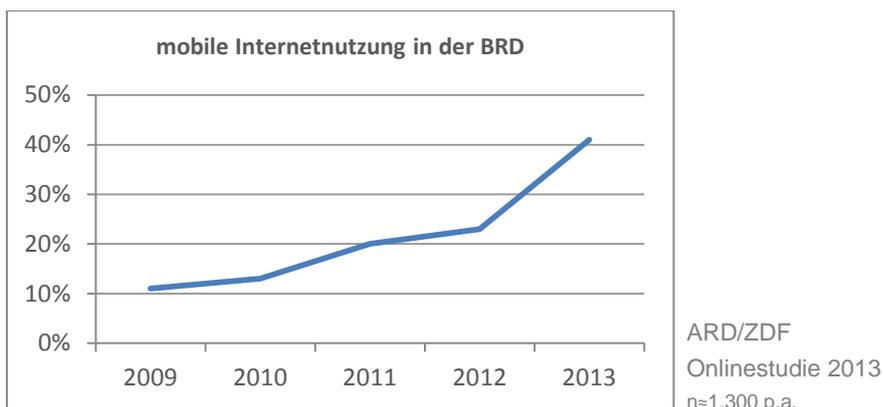
App-Store

- Positive Bewertung der App

Informationen zur mobilen Internetnutzung und Zugriffe auf die FSK Website

In den letzten Jahren stieg die mobile Internetnutzung in Deutschland rasant an. 2013 fanden über 40% der Zugriffe auf das Internet über mobile Endgeräte statt – doppelt so viele wie 2012.^[1] Der Absatz von Smartphones steigt, während die Verkäufe von PCs zurückgehen.^[2] 2013 griffen bereits 73% der Kinder und Jugendlichen im Alter von 12 bis 19 Jahren über ein Handy/Smartphone auf Online-Inhalte zu.^[3] Um gezielt Informationen für die Darstellung auf Smartphones bereit zu stellen, eignen sich am besten Apps.

Die FSK veröffentlicht seit 2010 Freigabebelegungen zu Kinofilmen. Die durchschnittlichen Zugriffe auf die FSK-Freigabebelegungen der FSK Website haben sich in den letzten 3 Jahren verdoppelt. 2013 lagen sie im Schnitt bei über 30.000 pro Monat.^[4] Mit der **FSK App** wird der einfache und mobile Zugang zu den Freigaben und Begründungen der Kino- sowie DVD/Blu-Ray-Filme ermöglicht. Außerdem werden über die FSK App Filmtrailer, Plakate, Infotexte und Spieleinhalte speziell für Smartphones mit iOS- und Android-Betriebssystemen angeboten.



Quellen:

^[1] ARD/ZDF Onlinestudie 2013, Mobile Internetnutzung 2009 bis 2013, www.ard-zdf-onlinestudie.de

^[2] Statista, Absatz von Smartphones in Deutschland in den Jahren 2008 bis 2014, <http://de.statista.com>

^[3] JIM 2013, Hrsg. Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest, Wege der Internetnutzung 2013 – 2011

^[4] FSK GmbH, Zugriffsstatistik 2013 – 2011

Wir danken für die Unterstützung

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest: Die MKFS wurde 2001 von der LFK, Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) und dem Südwestrundfunk (SWR) gegründet. Ziel ist neben der Förderung von medienpädagogischen Projekten unter anderem der Aufbau eines Netzwerkes für die mit Medienfragen befassten Organisationen und Institutionen. Dadurch soll ein fachlicher Austausch zwischen den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung im Bereich Medienkompetenz vereinfacht und gefördert werden.



Filmförderungsanstalt: Die FFA ist eine Bundesanstalt des öffentlichen Rechts und hat unter anderem die Aufgaben, Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films und zur Verbesserung der Struktur der deutschen Filmwirtschaft durchzuführen, die gesamtwirtschaftlichen Belange der Filmwirtschaft in Deutschland zu unterstützen, die Grundlagen für die Verbreitung und marktgerechte Auswertung des deutschen Films im Inland und seine wirtschaftliche und kulturelle Ausstrahlung im Ausland zu verbessern sowie auf eine Abstimmung und Koordinierung der Filmförderung des Bundes und der Länder hinzuwirken.



Kooperationspartner

Pirate Media UG ®
Trailer

GfK Entertainment GmbH
Mediadaten

G+J Entertainment Media GmbH
Filmplakate und DVD-Cover



G+J | Entertainment Media

Dienstleister

pAppermint Solutions GmbH
Layout und Programmierung

Stefanie Szabo
Grafiken

Institut für Mediengestaltung, FH Mainz
Beratung Werbespot FSK App

**Lukas Rinker, Matthäus Niedoba,
Ralf Schönwiese, Nina Basten**
Werbespot FSK App

